

Stråk- och handelsetableringsplan Tidaholm

2020-01-20

TIDA
HOLM  TYRENS

Arbetsgrupp

Beställare:

Johan Elgh, Ida Elf & Malin Lundberg, Tidaholms kommun

Konsult:

Elouise Le Veau & Tomas Kruth, Tyréns AB

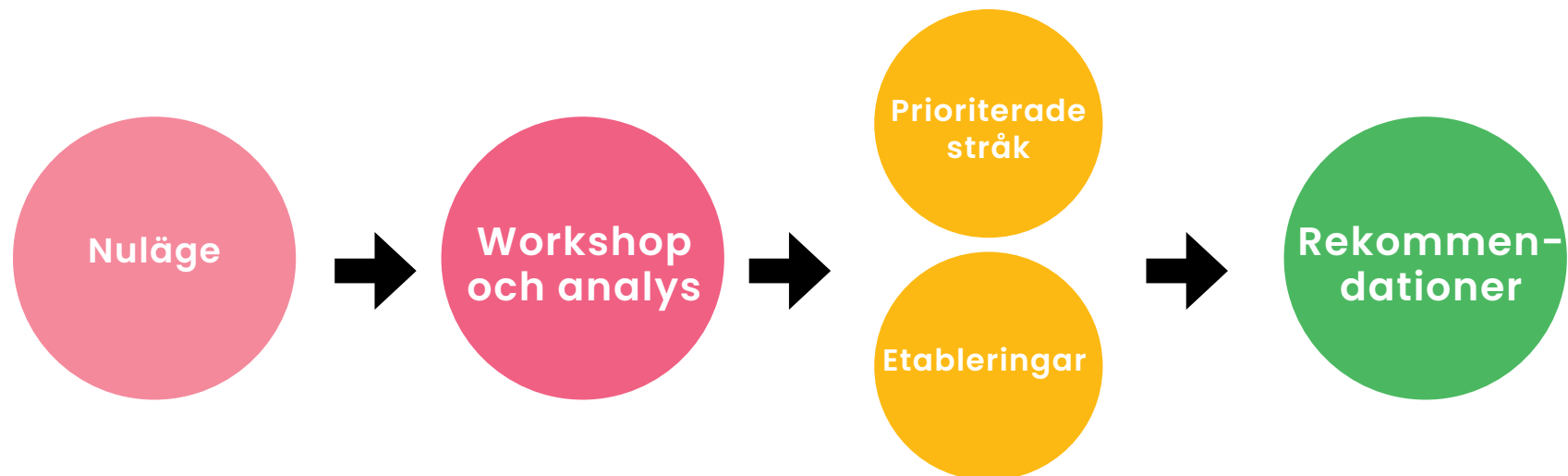
Hösten 2019

Framtidens stråk & handelsetableringar

Denna rapport om framtidens stråk och handelsetableringar i Tidaholm ska ses som en förlängning av det tidigare arbetet med den visuella visionen för Tidaholms stadskärna. Vi använde denna vision som utgångspunkt när vi lät ett antal av stadens aktörer och kommunens tjänstepersoner fundera kring genomförandet av visionen i den fysiska miljön. En workshop genomfördes därför den 11 oktober 2019 där ett 20-tal personer arbetade fram de idéer och framtidsspaningar som du nu läser.

Syftet med detta arbete är att tydliggöra en gemensam plan kring framtidens handelsetableringar samt tillgänglighet och stråk för alla trafikslag, gående, cyklande och bilåkande.

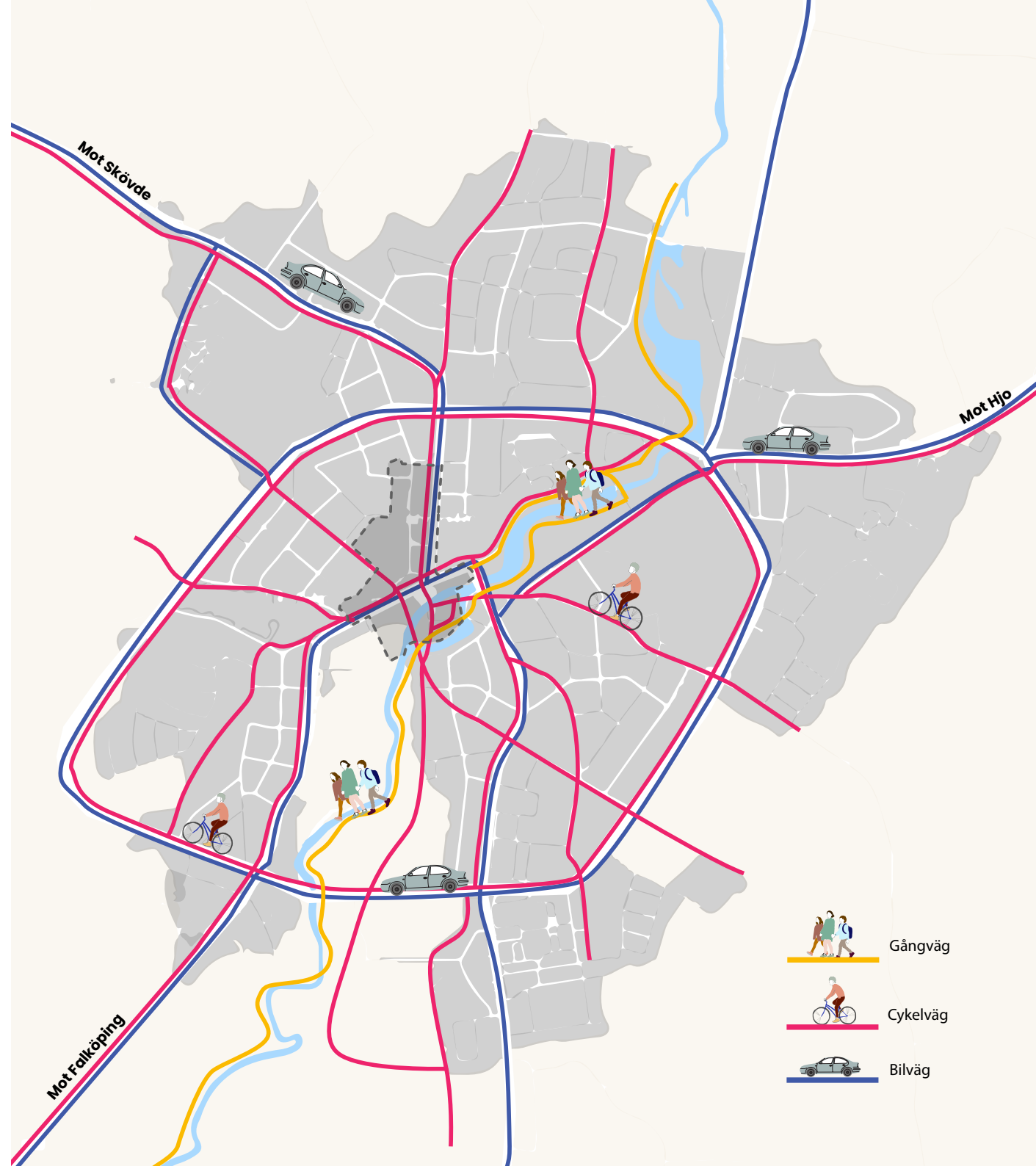
Detta är avgörande för att utveckla det attraktiva Tidaholm, med utgångspunkt i den aktörsgemensamma visionen och platsvarumärket. Här följer alltså en visionär beskrivning av Tidaholms framtida utbud, handelsetableringar och stråk.

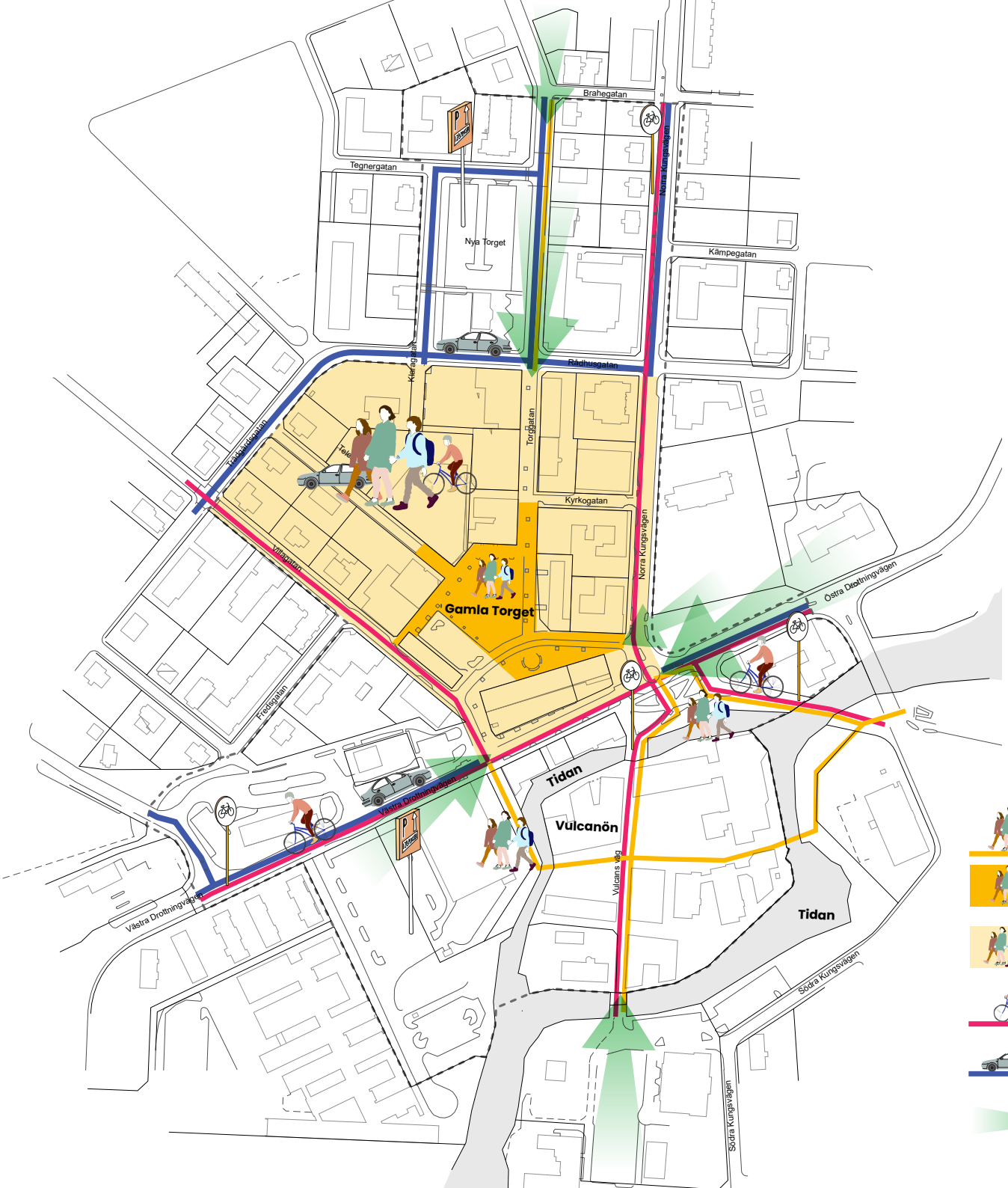


Prioriterade stråk

Strategiska möjligheter

- Det ska vara tydligt i den fysiska miljön vilka trafikslag som vägen är tänkt för, gående, cykel eller biltrafik. Den upplevda tillgängligheten är många gånger lika viktig som den fysiska.
- I det tidigare visionsarbetet finns ett stråk utmed Tidan angivet som en utvecklingsmöjlighet. Det kan möjliggöras genom ett gångstråk utmed Tidan, vilket är inritat på kartan.
- En möjlighet är att arbeta för fler cykelstråk som sträcker sig förbi Ringleden och sammanbinder ytterområden med centrum.





Strategiska möjligheter

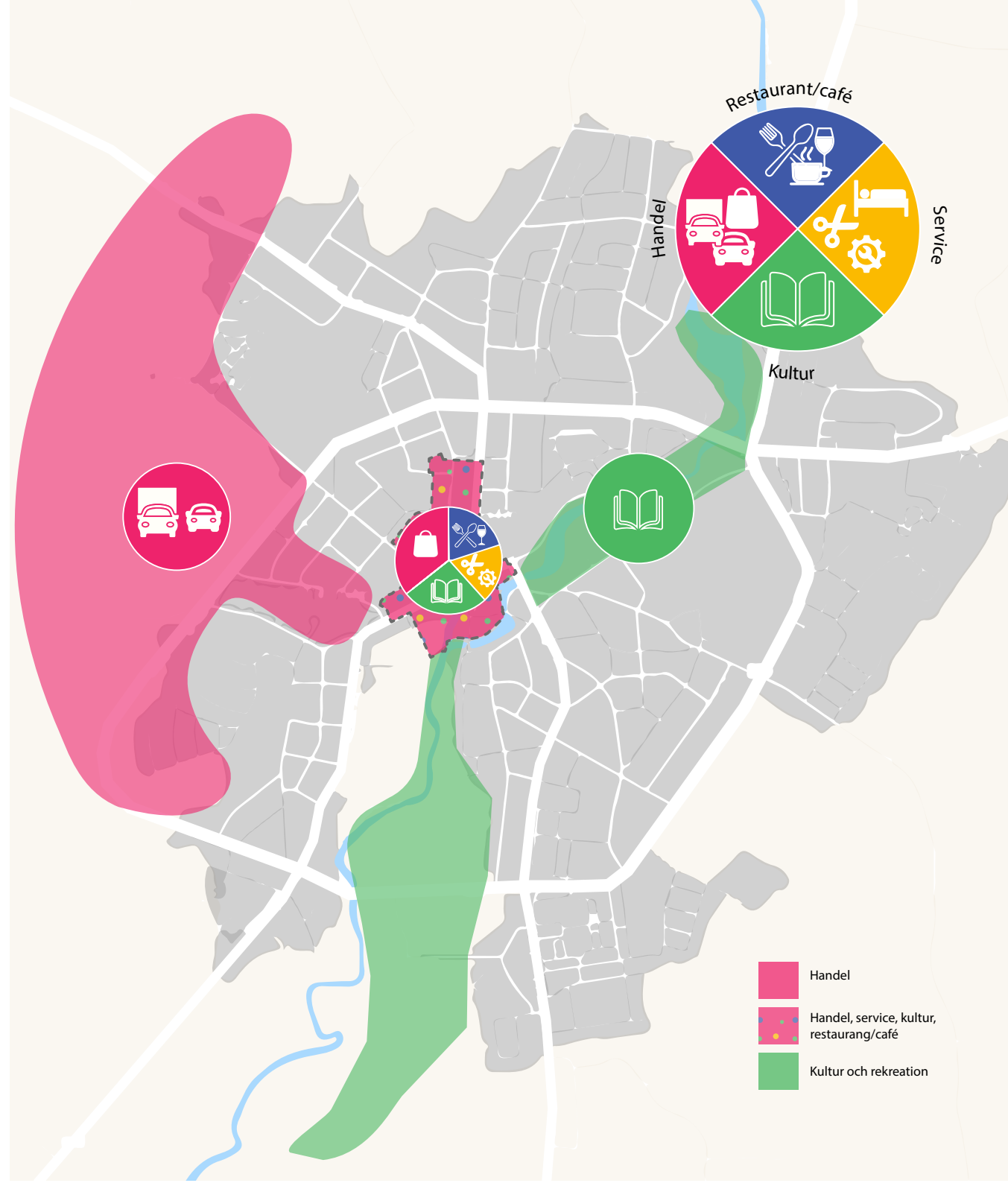
- De innersta delarna av centrum bör vara prioriterade för gående och cyklister.
- Den ljusgula (färg utifrån kartans design) zonen ska bilar tillåtas men med lägre hastighet och på de gåendes villkor.
- En ny parkering öster om centrum skulle avlasta så att en minskning av biltrafiken i de innersta delarna möjliggörs.
- Gång- och cykelstråken som förbinder centrum med Vulcanön samt stråken längs Tidan utvecklas enligt visionsbilderna.
- Entréerna till centrum tydliggörs med portaler som välkomnar och visar att man är i Tidaholms centrum. Portalernas utseende följer platsvarumärket. Entréerna till staden och centrum markeras här med pilar.

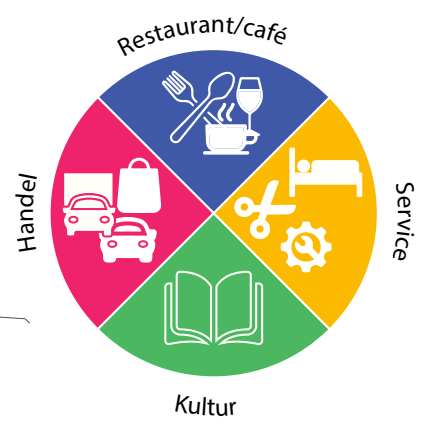
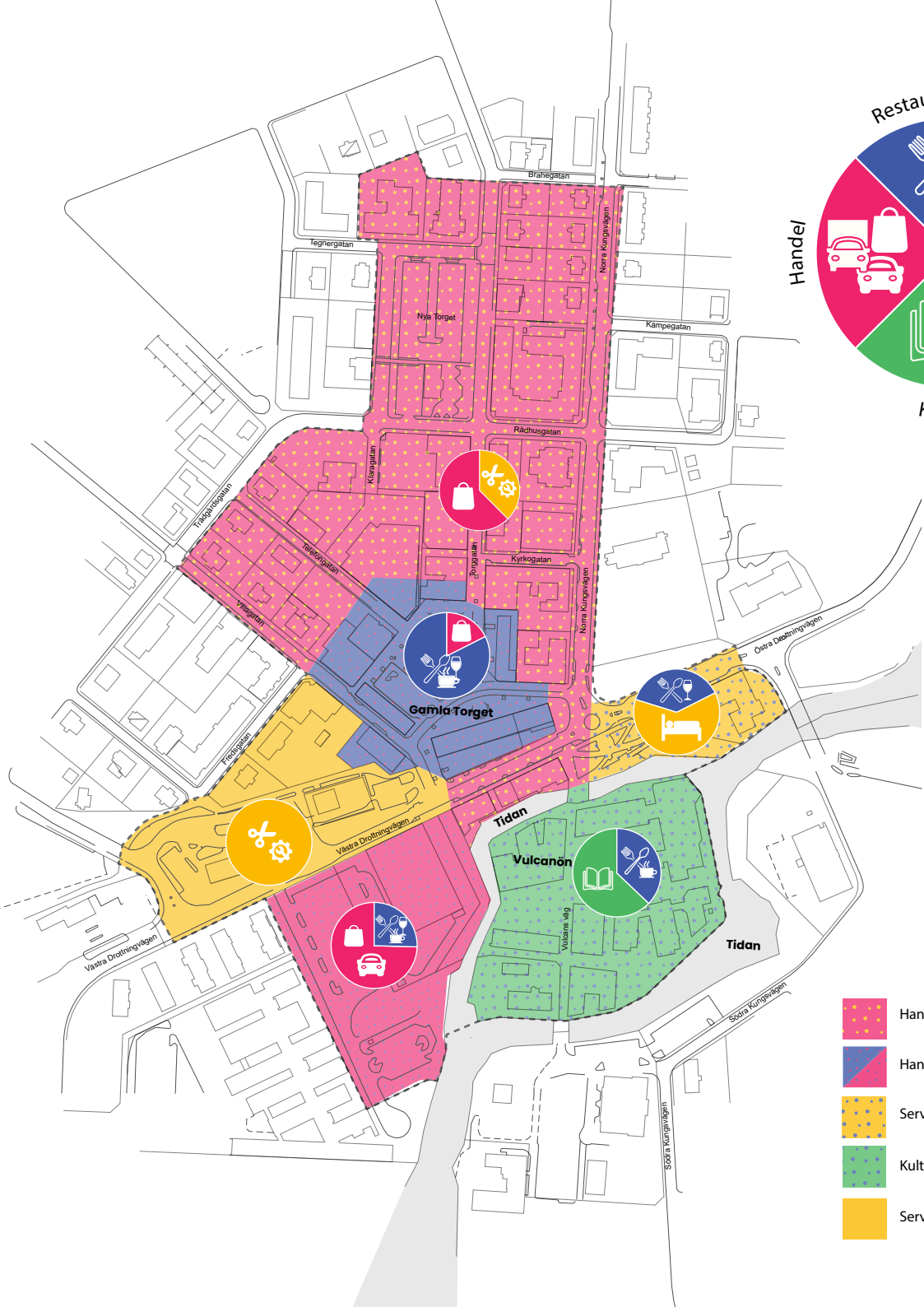
-  Gångväg
-  Gågata
-  Gångfartsområde
-  Cykelväg
-  Bilväg
-  Portal/entré

Etableringar i Tidaholm

Strategiska möjligheter

- En bärande del i upplevelsen av Tidaholm är Tidan. Stråken utmed detta vattendrag bör inte bara förstärkas och tydliggöras utan även förses med upplevelser såsom konst och utsmyckning.
- Handel med bil samt handel med bil och släp bör koncentreras utanför Ringledden. Denna handel kan samsas med mindre företag i andra branscher.
- Shopping och sällanköpshandel finns idag och i framtiden i centrum.
- Den utrymmeskrävande dagligvaruhandeln kan fortsättningsvis lokaliseras i centrumnära lägen, men också i centrum om lokaler finns. Småskaliga dagligvaruverksamheter såsom bagerier och delikatessbutiker bör lokaliseras i det innersta av stadens centrum.





Strategiska möjligheter

- För att binda ihop centrum bör Nya torget ses som ett potentiellt utvecklingsområde för service och kontor.
- Shopping och sällanköpshandeln är i huvudsak lokaliserad på Torggatan där de flesta butiker finns. Handel finns också runt Gamla Torget och utmed Västra Drottningvägen. Här ska man också kunna hitta bagerier, konditorier och kanske delikatessbutiker.
- Gamla Torget bör på sikt få en större koncentration av caféer och restauranger. Visionsbilderna säger att detta blir stadens restaurangtorg, då det här finns alla fysiska förutsättningar och karaktär.
- Kultur- och upplevelseområdet Vulkanön kan på sikt förstärkas med café och/eller restauranger som förstärker upplevelsen av kulturen.
- Resecentrum utvecklas för att hänga ihop med Gamla Torget. Det utvecklas med ett serviceutbud.

- Handel & service
- Handel & restaurang/café
- Service & restaurang/café
- Kultur & restaurang/café
- Service

Rekommendationer

- Målet med planen är att möjliggöra en tydligare positionering av de olika områdenas karaktär förstärks. Detta genom att utbudet över tid utvecklas och där igenom upplevs mer unikt.
- De tänkta portalerna ska fylla två syften. Det ena är att välkomna och tydliggöra stadens entréer. Det andra syftet är att möjliggöra en upplevd länk mellan centrum och Vulcanön/Turbinhusön. Idag hänger dessa områden inte ihop, därför kan portaler vara en åtgärd för att binda samman.
- Tidaholm har tydliga kvaliteter som är viktiga att lyfta. Det är i sammanhanget stadskaraktären, Tidan och kulturmiljöerna. Alla dessa kvaliteter är kopplade till platsvarumärket och till stadens visionsbilder och är därför viktiga att prioritera i all strategisk planering.
- En röd tråd genom diskussionerna, både under visionsarbetet och arbetet med denna plan, har varit en önskan om att öppna upp mot Tidan genom trevliga gångstråk. Därför är denna åtgärd prioriterad även i denna plan.
- Om det i den fysiska gatumiljön blir tydligt vilka trafikslag som gatan är avsedd för, blir det lättare att första var man kan gå och var man inte ska köra bil. Ju närmare in mot centrum man kommer desto tydligare bör prioriteringen av gående och cyklande vara.
- Ringledden är en kvalitet i det tillgängliga Tidaholm. Men det bör bli tydligare var man ska svänga av från leden och vart de olika infarterna leder. Är det mot handel eller mot industrier?
- Cykelleder bör sträcka sig ut mot ytterområdena så att systemet av gång och cykelvägar upplevs mer som en helhet.
- En del i framgången i det fortsatta arbetet ligger i hur denna plan kommuniceras och används av de olika aktörerna. Om den görs synlig på hemsidor, mm, så blir den dessutom en viktig presentation av staden för tilltänkta etablerare. Genom att göra spelplanen tydlig avseende etableringar så blir det enklare att både hitta till Tidaholm och även till rätt etableringsplats i Tidaholm.



Sammanfattning

Denna rapport binder samman tidigare arbeten kring platsvarumärket, visionsbilderna för centrum och arbetet med översiktsplanen. Här anges hur Tidaholms handelsstråk och tillgänglighet strategiskt kan utvecklas för att staden ska nå sina mål och ambitioner. Tidaholm är en bra bit på väg, färdriktningen är tydlig, visionen och strategin bör nu göras mer känd för att bli ett verktyg för stadens aktörer i utvecklingsarbetet.

Staden Tidaholm är unik på många sätt. Staden har, trots att den inte är så stor, en tydlig stadskaraktär. Stadens historia och berättelser är till viss del tydliga i de olika stadsdelarna. Visionsbilderna, som presenterades i juni 2019, byggde på tidaholmarnas egna drömmar. Visionsbilderna visade på utvecklingsmöjligheter och vad som finns att göra. Det går att lyfta egenskaper och unika företeelser som gör staden ännu mer levande och attraktiv. Vi hoppas nu att denna Stråk- och handelsetableringsplan kan bidra till utvecklingen av utbudet i Tidaholm.